

Zamawiający: Lokalna Grupa Działania Dunajec-Biała, ul. Browarki 7, 32-840 Zakliczyn, e-mail: biuro@dunajecbiala.pl

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2/07/2016 z dnia 27 lipca 2016 roku

Stowarzyszenie LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA DUNAJEC-BIAŁA zwraca się z zapytaniem ofertowym w celu określenia kosztów: **opracowanie, wydruk wizytówek i plakatów, opracowanie, wykonanie roll-upu, opracowanie, wykonanie baneru.**

I. Opis przedmiotu zapytania ofertowego:

Planowany koszt obejmuje **zaprojektowanie, wykonanie, dostarczenie do siedziby zamawiającego:**

Wizytówek

- Kolor: CMYK;
- dwustronne wersja PL i EN;
- wielkość: standard;
- projekt graficzny po stronie drukarni, treść niezbędna do zamieszczenia na wizytówce zostanie udostępniona po wyłonieniu wykonawcy zamówienia. Logotypy i zapis o współfinansowaniu zgodny z wymogami określonymi w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020;
- materiał: papier kreda mat 350 g/m²;
- nakład: 300 szt. (1 wizytówka firmowa).

Plakaty

- ilość: 100 szt.;
- format: A3 (297x420 mm);
- papier: kreda 170 g;
- kolor: CMYK;
- jednostronne;
- projekt graficzny po stronie drukarni, treść niezbędna do zamieszczenia na plakacie zostanie udostępniona po wyłonieniu wykonawcy zamówienia. Logotypy i zapis o współfinansowaniu zgodny z wymogami określonymi w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020.

Roll-up

- ilość: 1 szt.;
- format: 100 x 200 cm;
- materiał: blackout;
- kolor: CMYK;

- szeroka kaseta aluminiowa, stabilna, chromowane boki kasety, aluminiowy mechanizm
- zwijający, górna listwa zatraskowa, etui;
- projekt graficzny po stronie drukarni, treść niezbędna do zamieszczenia na roll-upie zostanie udostępniona po wyłonieniu wykonawcy zamówienia. Logotypy i zapis o współfinansowaniu zgodny z wymogami określonymi w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020;

Baner siatkowy

- ilość: 2 szt.;
- format: 1 m x 2 m i 1 m x 3 m
- banerów reklamowy jednostronny do zawieszania na ogrodzeniu typu np. siatka. Banery mają być drukowane na materiale frontlight 510g lub bardzo zbliżonym w pełnym kolorze, być trwałe na działanie warunków atmosferycznych (deszcz, śnieg), zgrzewane na krawędziach, oczkowanie średnio co 50cm.kolor: CMYK;
- projekt graficzny po stronie drukarni, treść niezbędna do zamieszczenia na plakacie zostanie udostępniona po wyłonieniu wykonawcy zamówienia. Logotypy i zapis o współfinansowaniu zgodny z wymogami określonymi w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020.

II. Informacje ogólne.

1. Każdy z wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę, cenę należy podać w wartości brutto.
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
3. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

III. Informacje dodatkowe.

1. Do niniejszego zapytania nie ma zastosowania Ustawa Prawo Zamówień Publicznych.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy posiadają uprawnienia do wykonywania określonej czynności lub działalności.
3. Oferta powinna zawierać oświadczenie, że wykonawca zapoznał się z warunkami oferty i zobowiązuje się w przypadku wyboru jego oferty do ich wypełnienia.

IV. Opis sposobu przygotowania oferty.

1. Ofertę należy napisać w języku polskim na maszynie, komputerze lub czytelnym pismem ręcznym. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.
2. Oferta powinna zawierać:
 - Ofertę cenową sporządzoną przez składającego z danymi adresowymi i danymi personalnymi,
 - Cenę oferowaną należy obliczyć wg kalkulacji własnej,
 - Wymaga się by cena podana była ceną brutto wyrażoną w polskich złotych,

V. Kryteria oceny oferty.

Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował¹:

- a) ceną złożonej oferty.
- ~~b) jakością wykonania usługi/towaru,~~
- ~~c) czasem realizacji,~~
- ~~d) doświadczenie w danej branży~~

VI. Czas realizacji.

Do dnia 13 Sierpnia 2016 roku

¹ Niepotrzebne skreślić

VII. Unieważnienie postępowania.

Zamawiający unieważni postępowanie, w przypadku brak wpływu jakiegokolwiek oferty lub gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie zadania będzie niemożliwe, a czego nie można było przewidzieć na etapie prowadzonego postępowania ofertowego.

VIII. Termin i miejsce składania ofert

Ofertę należy złożyć do 10 sierpnia 2016 roku. Ofertę można składać mailem lub w formie papierowej na adres Stowarzyszenia: Lokalna Grupa Działania Dunajec-Biała, ul. Browarki 7, 32-840 Zakliczyn, w formie elektronicznej skan pdf na adres e-mail: biuro@dunajecbiala.pl, Tel / 14 665 37 37. Oferty złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.

Uprzejmie informujemy, że:

- zastrzegamy sobie prawo do swobodnego wyboru oferty oraz do unieważnienia konkursu ofert bez podania przyczyny
- nie ponosimy kosztów związanych z przedstawieniem oferty
- w przypadku nadesłania niekompletnej oferty zastrzegamy sobie prawo jej odrzucenia bez poinformowania oferenta

Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasada konkurencyjności i nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych. Zapytanie jest wysyłane do potencjalnych oferentów, oraz zamieszczone na stronie internetowej celem wybrania najkorzystniejszej oferty. Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje stowarzyszenia do złożenia Zamówienia.

FORMULARZ OFERTOWY

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA DUNAJEC-BIAŁA z siedzibą w Zakliczynie przy ul. Browarki 7, 32-840 Zakliczyn, wpisaną do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000250022

II. DANE DOTYCZĄCE OFERENTA

Imię i nazwisko/ Nazwa

Adres:.....

Nr telefonu..... E – mail.....

Osoba upoważniona do kontaktu.....

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Dotyczy: opracowanie, wydruk wizytówek i plakatów, opracowanie, wykonanie roll-upu, opracowanie, wykonanie baneru

IV. SPECYFIKACJA ZAMÓWIENIA

Zgodnie z pkt I zapytania ofertowego

V. CENA

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto zł

(słownie:).

VI. OŚWIADCZENIE OFERENTA:

1. Oświadczam, że akceptuję wszystkie warunki zawarte w zapytaniu ofertowym z dnia 27 lipca 2016 roku ws. opracowanie, wydruk wizytówek i plakatów, opracowanie, wykonanie roll-upu, opracowanie, wykonanie baneru. W przypadku uznania mojej oferty za najkorzystniejszą zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Prace stanowiące przedmiot zamówienia wykonam w terminowo i bez zastrzeżeń.
2. Oświadczam, że oferta została sporządzona w oparciu o całkowity przedmiot zamówienia, posiadaną wiedzę i doświadczenie.

.....
(pieczęć/podpis)